

Pišemo novo poglavlje HR -a

Vaša podrška postaje
znanje koje ostaje



6. REGIONALNA KONFERENCIJA

Learning by Doing

15. - 16. 4.2026.

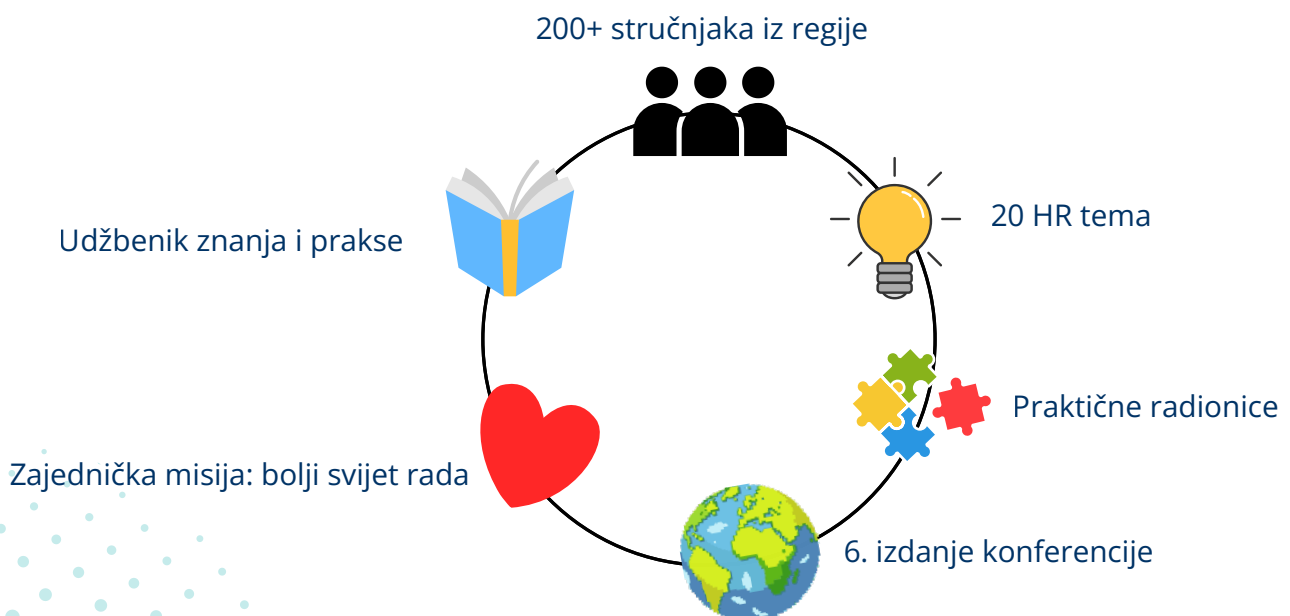
Hotel Omorika, Crikvenica



Veliko nam je zadovoljstvo pozvati Vas da podržite **6. regionalnu konferenciju Learning by Doing**, namijenjenu HR stručnjacima, menadžerima i liderima koji žele učiti iz stvarnih primjera, a ne samo iz teorije.

Na konferenciji sudjeluje **200+ stručnjaka iz Hrvatske i regije**, koji kroz praktične radionice i timski rad razmjenjuju iskustva o suvremenom vođenju ljudi i razvoju organizacija.

Learning by Doing okuplja zajednicu profesionalaca koji vjeruju da se najbolje uči iz prakse – kroz konkretna rješenja, provjerene modele rada i primjere koji se mogu odmah primijeniti u svakodnevnom poslovanju.



Zašto biti partner?

Partnerstvom u ovom projektu vaša tvrtka:

- povezuje se s relevantnom publikom iz područja upravljanja ljudskim potencijalima i poslovanja
- jača svoj employer branding te stručni imidž u području vođenja ljudi
- sudjeluje u razvoju znanja i dobrih praksi u području upravljanja ljudskim potencijalima u regiji
- ostvaruje dugoročnu vidljivost kroz sadržaj koji ostaje
- pozicionira se kao tvrtka koja aktivno doprinosi kvaliteti rada i vođenja ljudskih potencijala

Suradnja na konferenciji nije klasično sponzorstvo – to je partnerstvo u stvaranju sadržaja i vrijednosti za zajednicu profesionalaca u području vođenja ljudi i upravljanja ljudskim potencijalima.

Kako se možete uključiti?

- **Kao pokrovitelj cijelog udžbenika**
- **Kroz pokroviteljstvo pojedine teme** – partner se povezuje s jednom od tema udžbenika te postaje vidljiv uz sadržaj koji se na toj temi stvara.
- **Kroz vođenje sponzorirane radionice** – partner kroz praktičnu i edukativnu radionicu predstavlja svoje rješenje, alat ili uslugu relevantnu za HR publiku.
- **Kroz izlagački paket (platinasti, zlatni ili srebrni izlagač)** – Tvrtke mogu sudjelovati na konferenciji kao izlagači te se predstaviti sudionicima kroz izložbeni prostor i promotivne aktivnosti, ovisno o odabranom paketu (platinasti, zlatni ili srebrni izlagač).

Uspješnice Learning by Doing konferencija



Šest godina rasta, povezivanja i stvaranja zajednice koja uči iz prakse.

Zajedno stvaramo promjenu

Vjerujemo da će ova zajednička inicijativa donijeti konkretne alate i inspiraciju za svakodnevne HR prakse — ali i **dugoročnu vrijednost za poslovnu zajednicu i društvo u cjelini.**

Podržite projekt koji mijenja način na koji učimo, radimo i vodimo ljude. Zajedno gradimo budućnost rada. ❤️

Oblici partnerstva

Što izabrani paket sadrži

| | Partner udžbenika | Partner jedne teme | Partner radionice | Platinasti izlagač | Zlatni izlagač | Srebrni izlagač |
|-------------------------------|-------------------|--------------------|-------------------|--------------------|----------------|-----------------|
| Broj kotizacija | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| Logo na webu | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Logo na društvenim mrežama | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Distribucija promo materijala | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Izložbeni prostor | po dogovoru | 3,6 m | 3,6 m | 3,6 m | 2,4 m | X |
| Logo na photo zidu | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | X | X |
| Reklamni prostor u udžbeniku | ✓ | ✓ | X | X | X | X |
| Predstavljanje sudionicima | 15' | X | 25' | X | X | X |
| Cijena paketa bez PDV-a | 8.000€ | 2.000€ | 2.000€ | 2.000€ | 1.500€ | 1.000€ |

Postanite pokrovitelj jedne od tema u udžbeniku i pokažite svoj doprinos razvoju modernog vođenja ljudi. Ako imate uspješan projekt ili praksu na koju ste posebno ponosni i želite je ostaviti kao trag, Vaš case study može postati dio udžbenika i inspiracija generacijama koje dolaze.

Teme udžbenika koje oblikuju budućnost rada

Odaberite temu koju želite podržati — Vaše pokroviteljstvo postaje trajna vrijednost u udžbeniku i doprinos razvoju modernog poslovanja.

- Onboarding (uvođenje novih zaposlenika)
- Opisi radnih mjesta i sistematizacija radnih mjesta
- Upravljanje kompetencijama
- Evaluacija radne učinkovitosti
- Planiranje sukcesije (mape nasljeđivanja)
- Organizacijska kultura i vrijednosti
- Upravljanje konfliktima i komunikacija
- Zakonska regulativa i radni odnosi
- Kompenzacija i beneficije
- Digitalna transformacija u HR-u
- Wellbeing i mentalno zdravlje zaposlenika
- HR analitika i mjerenje učinkovitosti
- OKR (Objectives - Key - Results)
- Izgradnja odnosa s internim klijentima i interni HR marketing

Pridružite nam se u stvaranju znanja koje će ostati generacijama — budite partner inicijative koja mijenja budućnost rada.

Javite nam se kako bismo dogovorili detalje!

 +385 95 365 4616 (Jasna Rilović)

 info@humancapital.hr

 learningbydoing.hr/konferencija