

Zajedno stvaramo prvi praktični udžbenik za vođenje ljudskih potencijala



6. REGIONALNA KONFERENCIJA

Learning by Doing

15. - 16. 4.2026.

Hotel Omorika, Crikvenica



**Vaša podrška postaje
znanje koje ostaje**

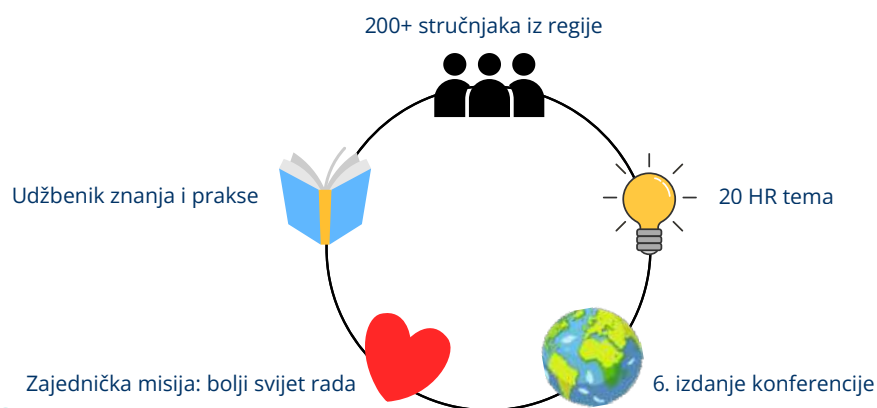
Veliko nam je zadovoljstvo pozvati Vas da podržite **6. regionalnu konferenciju Learning by Doing**, inovativni projekt koji ove godine ide korak dalje — okupljamo HR praktičare iz cijele regije kako bismo zajedno stvorili **prvi praktični udžbenik iz područja upravljanja ljudskim potencijalima**.

Ova inicijativa nastala je iz uvjerenja da udžbenik iz vođenja ljudskih potencijala trebaju kreirati stručnjaci koji svoja teoretska znanja **svakodnevno provode u praksi**. Vjerujemo da najvrjednija i najprimjenjivija rješenja dolaze upravo iz stvarnih iskustava i izazova, te ćemo ih, uz teoretska znanja, podijeliti budućim generacijama kroz ovaj udžbenik.

200+ HR stručnjaka, menadžera i lidera iz regije na konferenciji će raditi u timovima na 20 ključnih tema iz područja ljudskih potencijala — od zapošljavanja i razvoja zaposlenika, do kulture, wellbeing-a i digitalne transformacije.

Rezultat?

 **Prvi praktični udžbenik** iz područja ljudskih potencijala koji objedinjuje znanje i iskustvo cijele zajednice — **trajna vrijednost i čvrst temelj za stabilan razvoj organizacija, te dugoročni uspjeh poslovanja!**



Zašto podržati projekt?

Partnerstvom u ovom projektu, Vaša tvrtka ne ulaže samo u vlastitu promociju — nego u boljitak poslovne zajednice i budućnost rada.

Podržavajući ovaj projekt:

- **Pokazujete društvenu odgovornost** – ulažete u obrazovanje i razvoj znanja u regiji.
- **Jačate svoj employer brand** – pozicionirate se kao kompanija koja stvara bolje radno okruženje.
- **Povezujete se s regionalnom zajednicom stručnjaka** koji postavljaju standarde modernog upravljanja ljudima i poslovnog razvoja.
- **Gradite trajnu prisutnost** – Vaš logo i poruka bit će zabilježeni u udžbeniku koji ostaje u rukama stotina profesionalaca.

Kao naš sponzor ostvarujete

- **Vidljivost brenda** – u svim komunikacijskim kanalima (digitalnim, tiskanim i konferencijskim materijalima) prije, tijekom i nakon događaja.
- **Prisutnost u udžbeniku** – logo i zahvalnica u svakom primjerku kao trajni dokaz podrške razvoju HR znanja.
- **Sudjelovanje i networking** – mogućnost predstavljanja Vašeg tima i brenda na konferenciji (ovisno o paketu).
- **Besplatni primjerci udžbenika** – za Vaš tim, partnere ili klijente (ovisno o paketu).
- **Pozicioniranje među liderima promjene** – sponzorstvom pokazujete da Vaša tvrtka ne slijedi trendove, već ih stvara.

Uspješnice Learning by Doing konferencija



Šest godina rasta, povezivanja i stvaranja zajednice koja uči iz prakse.

Zajedno stvaramo promjenu

Vjerujemo da će ova zajednička inicijativa donijeti konkretne alate i inspiraciju za svakodnevne HR prakse — ali i **dugoročnu vrijednost za poslovnu zajednicu i društvo u cjelini.**

Podržite projekt koji mijenja način na koji učimo, radimo i vodimo ljude. Zajedno gradimo budućnost rada. ❤️

Prednosti paketa i cijena

Što izabrani paket sadrži

	Sponzor udžbenika	Sponzor jedne teme	Sponzor radionice	Platinasti izlagač	Zlatni izlagač	Srebrni izlagač
Broj kotizacija	4	2	2	2	1	1
Logo na webu	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo na društvenim mrežama	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Distribucija promo materijala	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Izložbeni prostor	po dogovoru	3,6 m	3,6 m	3,6 m	2,4 m	X
Logo na photo zidu	✓	✓	✓	✓	X	X
Reklamni prostor u udžbeniku	✓	✓	X	X	X	X
Predstavljanje sudionicima	15'	X	5'	5'	X	X
Cijena paketa bez PDV-a	8.000€	2.000€	2.000€	2.000€	1.500€	1.000€

Postanite pokrovitelj jedne od tema u udžbeniku i pokažite svoj doprinos razvoju modernog vođenja ljudi. Ako imate uspješan projekt ili praksu na koju ste posebno ponosni i želite je ostaviti kao trag, Vaš case study može postati dio udžbenika i inspiracija generacijama koje dolaze.

Teme udžbenika koje oblikuju budućnost rada

Odaberite temu koju želite podržati — Vaše pokroviteljstvo postaje trajna vrijednost u udžbeniku i doprinos razvoju modernog poslovanja.

Privlačenje i razvoj zaposlenika

- Tema 1 🔍 Umijeće privlačenja i odabira najboljih zaposlenika
- Tema 2 🚀 Uspješan početak – onboarding s iskustvom
- Tema 3 📝 Poslovi iznutra: kreiranje atraktivnih opisa radnih mjesta
- Tema 4 💡 Upravljanje kompetencijama
- Tema 5 📖 Rast kroz znanje – razvoj i edukacija zaposlenika

Rast, talenti i liderstvo

- Tema 6 🎯 Ostvarenje potencijala – mjerenje i razvoj učinka
- Tema 7 🌟 Stvaranje lidera budućnosti – upravljanje talentima
- Tema 8 🔑 Ključ uspjeha: planiranje i razvoj nasljednika
- Tema 9 🔄 Angažiranost 2.0: što stvarno motivira ljude
- Tema 10 🛠️ OKR - Pretvaranje strategije u konkretne poteze

Promjene, odnosi i employer branding

- Tema 11 ❤️ Snaga kulture – gradimo vrijednosti organizacije
- Tema 12 🗣️ Tko bira – biran je: employer branding u praksi
- Tema 13 💬 Umijeće komunikacije i rješavanja konflikata
- Tema 14 ⚖️ Različitosti kao izvor snage – inkluzija i raznolikost
- Tema 15 🧠 Briga o ljudima - wellbeing i mentalno zdravlje

Moderni HR alati i budućnost rada

- Tema 16 🏗️ Izgradnja odnosa s internim klijentima - HRBP
- Tema 17 🏆 Više od plaće: kompenzacije i benefiti
- Tema 18 💻 Digitalna transformacija – stvaranje vrijednosti kroz tehnologiju
- Tema 19 📁 Pravna sigurnost i partnerski radni odnosi
- Tema 20 📊 HR analitika: moć odluka temeljenih na podacima

**Pridružite nam se u stvaranju znanja koje će ostati generacijama —
budite partner inicijative koja mijenja budućnost rada.**